УТВЕРЖДАЮ

Глава Вышестеблиевского сельского поселения Темрюкского района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«27»декабря 2023 г.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | Коды |
| МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № 1 |  | |  |  |
| на 2024 год | | Дата начала действия | | 01.01.2024 | |
|  | | Дата окончания действия[1](#sub_113) | |  | |
| Код по сводному реестру | |  | |
| Наименование муниципального учреждения | Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Вышестеблиевская централизованная клубная система» Вышестеблиевского сельского поселения Темрюкского района | | По [ОКВЭД](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/70650726/0) | | 90.04 | |
| Вид деятельности муниципального учреждения | Культурно-досуговое | | По [ОКВЭД](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/70650726/0) | |  | |
|  | (указываются виды деятельности муниципального учреждения, по которым ему утверждается муниципальное задание) | | По [ОКВЭД](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/70650726/0) | |  | |
|  |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |

# Часть I. Сведения об оказываемых муниципальных услугах[2](#sub_114)

Раздел \_\_1\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Наименование муниципальной услуги | Библиотечное, библиографическое информационное обслуживание пользователей  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню |  |
| 2. Категории потребителей | Физические и юридические лица |  |  |
| муниципальной услуги |  |  |  |
|  |  |  |  |

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги[3](#sub_115)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уника-льный номер реест-ровой записи[4](#sub_116) | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | | Показатель качества муниципальной услуги | | | Значение показателя качества муниципальной услуги | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги[6](#sub_118) | |
| наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | единица измерения | | 2024 год  (очередной финансовый год) | в процен-тах | в абсолютных величинах |
| наимено-вание[4](#sub_116) | код по [ОКЕИ](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/179222/0)[5](#sub_117) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 910100О.99.0.ББ83АА00000 | Обслуживание пользователей |  |  | стационарное | бесплатная | Мониторинг качества услуг | единица | 876 | 690 | 5 | 30 |
|  | Доля пользователей удовлетворенных качеством услуги от общего числа опрошенных пользователей |  |  | Стационарное | бесплатное |  | процент | 744 | 97 | 2 | 2 |
|  | Доля посетителей библиотеки из менее защищенных социально-возрастных групп |  |  | Стационарное | бесплатное |  | процент | 744 | 70 |  |  |
|  | Уровень укомплектованности кадрами |  |  |  |  |  | процент | 744 | 100 |  |  |

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уника-льный номер реест-ровой записи[4](#sub_116) | Показатель,  характеризующий содержание муниципальной услуги[4](#sub_116) | | | Показатель, характеризующий  условия (формы) оказания муниципальной услуги[4](#sub_116) | | Показатель объема муниципальной услуги | | | Значение показателя объема муниципальной услуги | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги[6](#sub_118) | |
| наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | единица измерения | | 2024 год  (очередной финансовый год) | в процен-тах | в абсолютных величинах |
| наимено-вание[4](#sub_116) | код по [ОКЕИ](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/179222/0)[5](#sub_117) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 910100О.99.0.ББ83АА00000 | Книжный фонд библиотеки |  |  | стационарная | бесплатная |  | штук | 796 | 16100 |  |  |
|  | Проведение мероприятий |  |  |  |  |  | единица | 876 | 75 |  |  |
|  | Библиографическая обработка документов, создание и ведение каталогов, карточек и баз данных |  |  |  |  |  | единица | 876 | 1430 |  |  |

4. Порядок оказания муниципальной услуги

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги: | |
|  |  |

-Конституция Российской Федерации п. 2 ст.44 12 декабря 1993 года

-Федеральный Закон от 6 октября 1999 года №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» Статья 21

- Закон РФ от 9 октября 1992 года №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»Статья 46 с 19 ноября 1992 года

(с изм. и доп. вступ. в силу с 01.01.2015г.)

- Закон Краснодарского края от 3 ноября 2000 года №325 — КЗ «О культуре», Статья 10 с 21 ноября 2000 года (редакция от 29.05.2014г.)

- Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» № 2300-1 07.02.1992. (редакция от 13.07.2015г.)

- Федеральный закон «О библиотечном деле» №78-ФЗ, от 29.12.1994г

- Закон Краснодарского края « О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае» № 1539 –КЗ 21.07.2008г

- Закон Краснодарского Края «О государственной политике в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры в Краснодарском крае № 1820-КЗ От 23.07.2009г.

- Устав МБУК «Вышестеблиевская ЦКС» Вышестеблиевского сельского поселения Темрюкского района, Утвержден Постановлением главы № 120 от 22.12.2010г.

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| Информация в сети Интернет | На официальном сайте учреждения, и на официальных страницах учреждения в социальных сетях | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в печатном форме | на информационных стендах (уголках получателей услуг), размещаемых в учреждении; | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в помещении и у входа в здание | на баннерах, рекламных щитах, афишах; иными способами. | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в СМИ | в тематических публикациях, в средствах массовой информации; | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Телефонная консультация | Сотрудники во время работы предоставляют по телефону необходимые разъяснения. При отсутствии у сотрудника, принявшего звонок, возможности самостоятельно ответить на поставленные вопросы, телефонный звонок должен быть переадресован другому сотруднику | по мере обращения  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация при личном обращении | Сотрудники во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой муниципальной услуге | по мере обращения  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |

Раздел 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Наименование муниципальной услуги | Показ фильмов на открытой площадке  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню |  |
| 2. Категории потребителей | Физические и юридические лица |  |  |
| муниципальной услуги |  |  |  |
|  |  |  |  |

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги[3](#sub_115)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уника-льный номер реест-ровой записи[4](#sub_116) | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | | Показатель качества муниципальной услуги | | | Значение показателя качества муниципальной услуги | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги[6](#sub_118) | |
| наименование показателя[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | единица измерения | | 2024 год  (очередной финансовый год) | в процен-тах | в абсолютных величинах |
| наимено-вание[4](#sub_116) | код по [ОКЕИ](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/179222/0)[5](#sub_117) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 591400О.99.0.ББ85АА00000 | Количество посетителей |  |  | На стационаре |  | Количество зрителей | единица | 876 | 1650 | 5 |  |
|  | Доля пользователей удовлетворенных качеством услуги от общего числа опрошенных пользователей |  |  |  |  |  | процент | 744 | 96 |  |  |

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уника-льный номер реест-ровой записи[4](#sub_116) | Показатель,  характеризующий содержание муниципальной услуги[4](#sub_116) | | | Показатель, характеризующий  условия (формы) оказания муниципальной услуги[4](#sub_116) | | Показатель объема муниципальной услуги | | | Значение показателя объема муниципальной услуги | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги[6](#sub_118) | |
| наименование показателя[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | единица измерения | | 2024 год  (очередной финансовый год) | в процен-тах | в абсолютных величинах |
| наимено-вание[4](#sub_116) | код по [ОКЕИ](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/179222/0)[5](#sub_117) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 591400О.99.0.ББ85АА00000 | Количество кинопоказов |  |  | стационарная |  | Количество кинопоказов | единица | 876 | 40 |  |  |

4. Порядок оказания муниципальной услуги

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги: | |
|  |  |

-Конституция Российской Федерации п. 2 ст.44 12 декабря 1993 года

-Федеральный Закон от 6 октября 1999 года №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» Статья 21

- Закон РФ от 9 октября 1992 года №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»Статья 46 с 19 ноября 1992 года

(с изм. и доп. вступ. в силу с 01.01.2015г.)

- Закон Краснодарского края от 3 ноября 2000 года №325 — КЗ «О культуре», Статья 10 с 21 ноября 2000 года (редакция от 29.05.2014г.)

- Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» № 2300-1 07.02.1992. (редакция от 13.07.2015г.)

- Закон Краснодарского края « О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае» № 1539 –КЗ 21.07.2008г

- Закон Краснодарского Края «О государственной политике в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры в Краснодарском крае № 1820-КЗ От 23.07.2009г.

- Устав МБУК «Вышестеблиевская ЦКС» Вышестеблиевского сельского поселения Темрюкского района, Утвержден Постановлением главы № 120 от 22.12.2010г.

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| Информация в сети Интернет | На официальном сайте учреждения, и на официальных страницах учреждения в социальных сетях | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в печатном форме | на информационных стендах (уголках получателей услуг), размещаемых в учреждении; | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в помещении и у входа в здание | на баннерах, рекламных щитах, афишах; иными способами. | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в СМИ | в тематических публикациях, в средствах массовой информации; | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Телефонная консультация | Сотрудники во время работы предоставляют по телефону необходимые разъяснения. При отсутствии у сотрудника, принявшего звонок, возможности самостоятельно ответить на поставленные вопросы, телефонный звонок должен быть переадресован другому сотруднику | по мере обращения  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация при личном обращении | Сотрудники во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой муниципальной услуге | по мере обращения  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |

Раздел \_\_3\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Наименование муниципальной услуги | Показ фильмов на закрытой площадке  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню |  |
| 2. Категории потребителей | Физические и юридические лица |  |  |
| муниципальной услуги |  |  |  |
|  |  |  |  |

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги[3](#sub_115)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уника-льный номер реест-ровой записи[4](#sub_116) | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | | Показатель качества муниципальной услуги | | | Значение показателя качества муниципальной услуги | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги[6](#sub_118) | |
| наименование показателя[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | единица измерения | | 2024 год  (очередной финансовый год) | в процен-тах | в абсолютных величинах |
| наимено-вание[4](#sub_116) | код по [ОКЕИ](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/179222/0)[5](#sub_117) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 591400О.99.0.ББ85АА01000 | Количество посетителей |  |  | На стационаре |  | Количество зрителей | единица | 876 | 850 | 5 |  |
|  | Доля пользователей удовлетворенных качеством услуги от общего числа опрошенных пользователей |  |  |  |  |  | процент | 744 | 96 |  |  |

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уника-льный номер реест-ровой записи[4](#sub_116) | Показатель,  характеризующий содержание муниципальной услуги[4](#sub_116) | | | Показатель, характеризующий  условия (формы) оказания муниципальной услуги[4](#sub_116) | | Показатель объема муниципальной услуги | | | Значение показателя объема муниципальной услуги | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги[6](#sub_118) | |
| наименование показателя[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | единица измерения | | 2024 год  (очередной финансовый год) | в процен-тах | в абсолютных величинах |
| наимено-вание[4](#sub_116) | код по [ОКЕИ](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/179222/0)[5](#sub_117) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 591400О.99.0.ББ85АА00000 | Количество кинопоказов |  |  | стационарная |  | Количество кинопоказов | единица | 876 | 40 |  |  |

4. Порядок оказания муниципальной услуги

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги: | |
|  |  |

-Конституция Российской Федерации п. 2 ст.44 12 декабря 1993 года

-Федеральный Закон от 6 октября 1999 года №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» Статья 21

- Закон РФ от 9 октября 1992 года №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»Статья 46 с 19 ноября 1992 года

(с изм. и доп. вступ. в силу с 01.01.2015г.)

- Закон Краснодарского края от 3 ноября 2000 года №325 — КЗ «О культуре», Статья 10 с 21 ноября 2000 года (редакция от 29.05.2014г.)

- Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» № 2300-1 07.02.1992. (редакция от 13.07.2015г.)

- Закон Краснодарского края « О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае» № 1539 –КЗ 21.07.2008г

- Закон Краснодарского Края «О государственной политике в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры в Краснодарском крае № 1820-КЗ От 23.07.2009г.

- Устав МБУК «Вышестеблиевская ЦКС» Вышестеблиевского сельского поселения Темрюкского района, Утвержден Постановлением главы № 120 от 22.12.2010г.

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| Информация в сети Интернет | На официальном сайте учреждения, и на официальных страницах учреждения в социальных сетях | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в печатном форме | на информационных стендах (уголках получателей услуг), размещаемых в учреждении; | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в помещении и у входа в здание | на баннерах, рекламных щитах, афишах; иными способами. | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в СМИ | в тематических публикациях, в средствах массовой информации; | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Телефонная консультация | Сотрудники во время работы предоставляют по телефону необходимые разъяснения. При отсутствии у сотрудника, принявшего звонок, возможности самостоятельно ответить на поставленные вопросы, телефонный звонок должен быть переадресован другому сотруднику | по мере обращения  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация при личном обращении | Сотрудники во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой муниципальной услуге | по мере обращения  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |

# Часть II. Сведения о выполняемых работах[2](#sub_114)

Раздел 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Наименование работы | Организация деятельности клубных | |  |  |  |  | Код по региональному перечню |  |
|  | формирований и формирований самодеятельного народного творчества на бесплатной основе | |  |  |  |  |
| 2. Категории потребителей работы | | Физические лица |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы[3](#sub_115)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уника-льный номер реест-ровой записи[4](#sub_116) | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы[6](#sub_118) | |
| наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | единица измерения | | 2024 год  (очередной финансовый год) | в процен-тах | в абсолютных величинах |
| наимено-вание[4](#sub_116) | код по [ОКЕИ](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/179222/0)[5](#sub_117) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 949916О.99.0.ББ78АА00000 | Разнообразие направления деятельности самодеятельных творческих коллективов:  Вокальное:  Хоровое  Хореографическое  Декоративно-прикладное  Инструментальное  Культурно-досуговое |  |  |  |  | Количество коллективов | единица | 876 | 7  4  4  3  1  13 |  |  |
|  | Доля участников художественной самодеятельности из менее защищенных социально-возрастных групп, от общего числа участников художественной самодеятельности |  |  |  |  | Количество участников | процент | 744 | 75 |  |  |
|  | Доля коллективов со званием «народный самодеятельный коллектив» и «образцовый художественный коллектив» |  |  |  |  | Количество коллективов | процент | 744 | 20 |  |  |
|  | Доля пользователей удовлетворенных качеством услуги от общего числа опрошенных пользователей |  |  |  |  |  | процент | 744 | 97 |  |  |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уника-льный номер реест-ровой записи[4](#sub_116) | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель объема работы | | | Значение показателя  объема работы | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы[6](#sub_118) | |
| наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | единица измерения | | 2024 год  (очередной финансовый год) | в процен-тах | в абсолютных величинах |
| наимено-вание[4](#sub_116) | код по [ОКЕИ](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/179222/0)[5](#sub_117) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 949916О.99.0.ББ78АА00000 | Количество кружков художественной самодеятельности |  |  | стационарное |  |  | единица | 876 | 20 |  |  |
|  | Количество клубных любительских  объединений |  |  | стационарное |  |  | единица | 876 | 14 |  |  |
|  | Количество участников кружков художественной самодеятельности |  |  | стационарное |  |  | единица | 876 | 285 | 5 |  |
|  | Количество участников любительских объединений |  |  | стационарное |  |  | Единица | 876 | 365 | 5 |  |

4. Порядок оказания муниципальной услуги

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги: | |
|  |  |

-Конституция Российской Федерации п. 2 ст.44 12 декабря 1993 года

-Федеральный Закон от 6 октября 1999 года №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» Статья 21

- Закон РФ от 9 октября 1992 года №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» Статья 46 с 19 ноября 1992 года

(с изм. и доп. вступ. в силу с 01.01.2015г.)

- Закон Краснодарского края от 3 ноября 2000 года №325 — КЗ «О культуре», Статья 10 с 21 ноября 2000 года (редакция от 29.05.2014г.)

- Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» № 2300-1 07.02.1992. (редакция от 13.07.2015г.)

- Закон Краснодарского края « О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае» № 1539 –КЗ 21.07.2008г

- Закон Краснодарского Края «О государственной политике в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры в Краснодарском крае № 1820-КЗ От 23.07.2009г.

- Устав МБУК «Вышестеблиевская ЦКС» Вышестеблиевского сельского поселения Темрюкского района, Утвержден Постановлением главы № 120 от 22.12.2010г.

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| Информация в сети Интернет | На официальном сайте учреждения, и на официальных страницах учреждения в социальных сетях | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в печатном форме | на информационных стендах (уголках получателей услуг), размещаемых в учреждении; | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в помещении и у входа в здание | на баннерах, рекламных щитах, афишах; иными способами. | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в СМИ | в тематических публикациях, в средствах массовой информации; | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Телефонная консультация | Сотрудники во время работы предоставляют по телефону необходимые разъяснения. При отсутствии у сотрудника, принявшего звонок, возможности самостоятельно ответить на поставленные вопросы, телефонный звонок должен быть переадресован другому сотруднику | по мере обращения  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация при личном обращении | Сотрудники во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой муниципальной услуге | по мере обращения  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |

Раздел \_\_2\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Наименование работы | Организация деятельности клубных | |  |  |  |  | Код по региональному перечню |  |
|  | формирований и формирований самодеятельного народного творчества на платной основе | |  |  |  |  |
| 2. Категории потребителей работы | | Физические лица |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы[3](#sub_115)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уника-льный номер реест-ровой записи[4](#sub_116) | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы[6](#sub_118) | |
| наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | единица измерения | | 2024 год  (очередной финансовый год) | в процен-тах | в абсолютных величинах |
| наимено-вание[4](#sub_116) | код по [ОКЕИ](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/179222/0)[5](#sub_117) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 949916О.99.0.ББ77АА00000 | Разнообразие направления деятельности самодеятельных творческих коллективов:  Вокальное:  Хоровое  Хореографическое  Декоративно-прикладное  Инструментальное  Культурно-досуговое |  |  |  |  | Количество коллективов | единица | 876 | 1  1  1 |  |  |
|  | Доля участников художественной самодеятельности из менее защищенных социально-возрастных групп, от общего числа участников художественной самодеятельности |  |  |  |  | Количество участников | процент | 744 | 75 |  |  |
|  | Доля пользователей удовлетворенных качеством услуги от общего числа опрошенных пользователей |  |  |  |  |  | процент | 744 | 95 |  |  |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уника-льный номер реест-ровой записи[4](#sub_116) | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель объема работы | | | Значение показателя  объема работы | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы[6](#sub_118) | |
| наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | единица измерения | | 2024 год  (очередной финансовый год) | в процен-тах | в абсолютных величинах |
| наимено-вание[4](#sub_116) | код по [ОКЕИ](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/179222/0)[5](#sub_117) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 949916О.99.0.ББ77АА00000 | Количество кружков художественной самодеятельности |  |  | стационарное |  |  | единица | 876 | 3 |  |  |
|  | Количество участников кружков художественной самодеятельности |  |  | стационарное |  |  | единица | 876 | 30 | 5 |  |

4. Порядок оказания муниципальной услуги

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги: | |
|  |  |

-Конституция Российской Федерации п. 2 ст.44 12 декабря 1993 года

-Федеральный Закон от 6 октября 1999 года №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» Статья 21

- Закон РФ от 9 октября 1992 года №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» Статья 46 с 19 ноября 1992 года

(с изм. и доп. вступ. в силу с 01.01.2015г.)

- Закон Краснодарского края от 3 ноября 2000 года №325 — КЗ «О культуре», Статья 10 с 21 ноября 2000 года (редакция от 29.05.2014г.)

- Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» № 2300-1 07.02.1992. (редакция от 13.07.2015г.)

- Закон Краснодарского края « О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае» № 1539 –КЗ 21.07.2008г

- Закон Краснодарского Края «О государственной политике в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры в Краснодарском крае № 1820-КЗ От 23.07.2009г.

- Устав МБУК «Вышестеблиевская ЦКС» Вышестеблиевского сельского поселения Темрюкского района, Утвержден Постановлением главы № 120 от 22.12.2010г.

- положение о платных услугах МБУК «Вышестеблиевская ЦКС»

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| Информация в сети Интернет | На официальном сайте учреждения, и на официальных страницах учреждения в социальных сетях | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в печатном форме | на информационных стендах (уголках получателей услуг), размещаемых в учреждении; | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в помещении и у входа в здание | на баннерах, рекламных щитах, афишах; иными способами. | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в СМИ | в тематических публикациях, в средствах массовой информации; | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Телефонная консультация | Сотрудники во время работы предоставляют по телефону необходимые разъяснения. При отсутствии у сотрудника, принявшего звонок, возможности самостоятельно ответить на поставленные вопросы, телефонный звонок должен быть переадресован другому сотруднику | по мере обращения  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация при личном обращении | Сотрудники во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой муниципальной услуге | по мере обращения  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |

Раздел 3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Наименование работы | Организация мероприятий | |  |  |  |  | Код по региональному перечню |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 2. Категории потребителей работы | | Физические и юридические лица |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы[3](#sub_115)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уника-льный номер реест-ровой записи[4](#sub_116) | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы[6](#sub_118) | |
| наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | единица измерения | | 2024 год  (очередной финансовый год) | в процен-тах | в абсолютных величинах |
| наимено-вание[4](#sub_116) | код по [ОКЕИ](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/179222/0)[5](#sub_117) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 900400О.99.0.ББ72АА00000 | Культурно-массовые мероприятия |  |  | В соответствии с планом работы учреждения |  | Количество мероприятий | единица | 876 | 450 | 5 | 20 |
|  | Доля пользователей удовлетворенных качеством услуги от общего числа опрошенных пользователей |  |  |  |  | Мониторинг качества услуг | процент | 744 | 92 |  |  |
|  | Доля культурно-досуговых мероприятий рассчитанных на менее защищенные возрастные группы |  |  |  |  |  | процент | 744 | 70 | 5 |  |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уника-льный номер реест-ровой записи[4](#sub_116) | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель объема работы | | | Значение показателя  объема работы | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы[6](#sub_118) | |
| наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | единица измерения | | 2024 год  (очередной финансовый год) | в процен-тах | в абсолютных величинах |
| наимено-вание[4](#sub_116) | код по [ОКЕИ](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/179222/0)[5](#sub_117) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 900400О.99.0.ББ72АА00000 | Количество мероприятий |  |  | стационарное |  |  | единица | 876 | 420 |  |  |
|  | Количество участников мероприятий |  |  | стационарное |  |  | единица | 876 | 90 000 | 5 |  |

4. Порядок оказания муниципальной услуги

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги: | |
|  |  |

-Конституция Российской Федерации п. 2 ст.44 12 декабря 1993 года

-Федеральный Закон от 6 октября 1999 года №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» Статья 21

- Закон РФ от 9 октября 1992 года №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» Статья 46 с 19 ноября 1992 года

(с изм. и доп. вступ. в силу с 01.01.2015г.)

- Закон Краснодарского края от 3 ноября 2000 года №325 — КЗ «О культуре», Статья 10 с 21 ноября 2000 года (редакция от 29.05.2014г.)

- Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» № 2300-1 07.02.1992. (редакция от 13.07.2015г.)

- Закон Краснодарского края « О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае» № 1539 –КЗ 21.07.2008г

- Закон Краснодарского Края «О государственной политике в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры в Краснодарском крае № 1820-КЗ От 23.07.2009г.

- Устав МБУК «Вышестеблиевская ЦКС» Вышестеблиевского сельского поселения Темрюкского района, Утвержден Постановлением главы № 120 от 22.12.2010г.

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| Информация в сети Интернет | На официальном сайте учреждения, и на официальных страницах учреждения в социальных сетях | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в печатном форме | на информационных стендах (уголках получателей услуг), размещаемых в учреждении; | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в помещении и у входа в здание | на баннерах, рекламных щитах, афишах; иными способами. | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в СМИ | в тематических публикациях, в средствах массовой информации; | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Телефонная консультация | Сотрудники во время работы предоставляют по телефону необходимые разъяснения. При отсутствии у сотрудника, принявшего звонок, возможности самостоятельно ответить на поставленные вопросы, телефонный звонок должен быть переадресован другому сотруднику | по мере обращения  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация при личном обращении | Сотрудники во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой муниципальной услуге | по мере обращения  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |

Раздел 4

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Наименование работы | Организация показа концертных программ (на стационаре) | |  |  |  |  | Код по региональному перечню |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 2. Категории потребителей работы | | Физические и юридические лица |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы[3](#sub_115)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уника-льный номер реест-ровой записи[4](#sub_116) | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы[6](#sub_118) | |
| наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | единица измерения | | 2024 год  (очередной финансовый год) | в процен-тах | в абсолютных величинах |
| наимено-вание[4](#sub_116) | код по [ОКЕИ](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/179222/0)[5](#sub_117) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 900100О.99.0.ББ81АА00000 | Концертные программы, услуги в области исполнительских искусств |  |  | На стационаре | Регламент мероприятия | Количество концертных программ | единица | 876 | 40 | 5 | 5 |
|  | Число зрителей концертных программ |  |  | На стационаре |  |  | единица | 876 | 30 000 | 5 | 600 |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уника-льный номер реест-ровой записи[4](#sub_116) | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель объема работы | | | Значение показателя  объема работы | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы[6](#sub_118) | |
| наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | единица измерения | | 2024 год  (очередной финансовый год) | в процен-тах | в абсолютных величинах |
| наимено-вание[4](#sub_116) | код по [ОКЕИ](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/179222/0)[5](#sub_117) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 900100О.99.0.ББ81АА00000 | Наполняемость зала |  |  | стационарное |  |  | процент | 744 | 85 | 5 |  |
|  | Количество концертов с участием штатных артистов |  |  | стационарное |  |  | единица | 876 | 60 |  |  |

4. Порядок оказания муниципальной услуги

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги: | |
|  |  |

-Конституция Российской Федерации п. 2 ст.44 12 декабря 1993 года

-Федеральный Закон от 6 октября 1999 года №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» Статья 21

- Закон РФ от 9 октября 1992 года №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» Статья 46 с 19 ноября 1992 года

(с изм. и доп. вступ. в силу с 01.01.2015г.)

- Закон Краснодарского края от 3 ноября 2000 года №325 — КЗ «О культуре», Статья 10 с 21 ноября 2000 года (редакция от 29.05.2014г.)

- Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» № 2300-1 07.02.1992. (редакция от 13.07.2015г.)

- Закон Краснодарского края « О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае» № 1539 –КЗ 21.07.2008г

- Закон Краснодарского Края «О государственной политике в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры в Краснодарском крае № 1820-КЗ От 23.07.2009г.

- Устав МБУК «Вышестеблиевская ЦКС» Вышестеблиевского сельского поселения Темрюкского района, Утвержден Постановлением главы № 120 от 22.12.2010г.

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| Информация в сети Интернет | На официальном сайте учреждения, и на официальных страницах учреждения в социальных сетях | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в печатном форме | на информационных стендах (уголках получателей услуг), размещаемых в учреждении; | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в помещении и у входа в здание | на баннерах, рекламных щитах, афишах; иными способами. | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в СМИ | в тематических публикациях, в средствах массовой информации; | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Телефонная консультация | Сотрудники во время работы предоставляют по телефону необходимые разъяснения. При отсутствии у сотрудника, принявшего звонок, возможности самостоятельно ответить на поставленные вопросы, телефонный звонок должен быть переадресован другому сотруднику | по мере обращения  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация при личном обращении | Сотрудники во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой муниципальной услуге | по мере обращения  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |

Раздел 5

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Наименование работы | Организация показа концертных программ (на выезде) | |  |  |  |  | Код по региональному перечню |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 2. Категории потребителей работы | | Физические и юридические лица |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы[3](#sub_115)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уника-льный номер реест-ровой записи[4](#sub_116) | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы[6](#sub_118) | |
| наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | единица измерения | | 2024 год  (очередной финансовый год) | в процен-тах | в абсолютных величинах |
| наимено-вание[4](#sub_116) | код по [ОКЕИ](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/179222/0)[5](#sub_117) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 900100О.99.0.ББ81АА01000 | Концертные программы, услуги в области исполнительских искусств |  |  | На выезде | Регламент мероприятия | Обращение граждан программ | единица | 876 |  |  |  |
|  | Количество проведенных концертных программ |  |  | На выезде |  |  | единица | 876 | 10 |  |  |
|  | Число зрителей концертных программ |  |  | На выезде |  |  | единица | 876 | 10 000 | 5 | 500 |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уника-льный номер реест-ровой записи[4](#sub_116) | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель объема работы | | | Значение показателя  объема работы | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы[6](#sub_118) | |
| наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | наимено-вание показа-теля[4](#sub_116) | единица измерения | | 2024 год  (очередной финансовый год) | в процен-тах | в абсолютных величинах |
| наимено-вание[4](#sub_116) | код по [ОКЕИ](http://mobileonline.garant.ru/document/redirect/179222/0)[5](#sub_117) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 900100О.99.0.ББ81АА00000 | Интенсивность обновления репертуара |  |  | На выезде |  |  | процент | 744 | 70 | 5 |  |
|  | Количество концертов с участием штатных артистов |  |  | На выезде |  |  | единица | 876 | 10 |  |  |

4. Порядок оказания муниципальной услуги

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги: | |
|  |  |

-Конституция Российской Федерации п. 2 ст.44 12 декабря 1993 года

-Федеральный Закон от 6 октября 1999 года №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» Статья 21

- Закон РФ от 9 октября 1992 года №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» Статья 46 с 19 ноября 1992 года

(с изм. и доп. вступ. в силу с 01.01.2015г.)

- Закон Краснодарского края от 3 ноября 2000 года №325 — КЗ «О культуре», Статья 10 с 21 ноября 2000 года (редакция от 29.05.2014г.)

- Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» № 2300-1 07.02.1992. (редакция от 13.07.2015г.)

- Закон Краснодарского края « О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае» № 1539 –КЗ 21.07.2008г

- Закон Краснодарского Края «О государственной политике в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры в Краснодарском крае № 1820-КЗ От 23.07.2009г.

- Устав МБУК «Вышестеблиевская ЦКС» Вышестеблиевского сельского поселения Темрюкского района, Утвержден Постановлением главы № 120 от 22.12.2010г.

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| Информация в сети Интернет | На официальном сайте учреждения, и на официальных страницах учреждения в социальных сетях | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в печатном форме | на информационных стендах (уголках получателей услуг), размещаемых в учреждении; | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в помещении и у входа в здание | на баннерах, рекламных щитах, афишах; иными способами. | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация в СМИ | в тематических публикациях, в средствах массовой информации; | по мере необходимости  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Телефонная консультация | Сотрудники во время работы предоставляют по телефону необходимые разъяснения. При отсутствии у сотрудника, принявшего звонок, возможности самостоятельно ответить на поставленные вопросы, телефонный звонок должен быть переадресован другому сотруднику | по мере обращения  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |
| Информация при личном обращении | Сотрудники во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой муниципальной услуге | по мере обращения  в соответствии с требованиями закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» п.п. 9, 10. |

# Часть III. Прочие сведения о муниципальном задании[7](#sub_999)

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания |  |
|  |
| 2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания |  |
|  |
| 3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Форма контроля | Периодичность | Органы местного самоуправления, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания |
| 1 | 2 | 3 |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания |  |
| 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания |  |
| 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания |  |
| 4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания |  |
| 5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания[8](#sub_10111) |  |

Руководитель (уполномоченное лицо) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

«\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 Заполняется в случае досрочного прекращения выполнения муниципального задания.

2 Формируется при установлении муниципального задания на оказание муниципальной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию муниципальной услуги (услуг) и выполнению работы (работ) раздельно по каждой из муниципальных услуг (работ) с указанием порядкового номера раздела.

3 Заполняется в соответствии с показателями, характеризующими качество услуг (работ), установленными в общероссийском базовом перечне или региональном перечне, и единицами их измерения.

4 Заполняется в соответствии с общероссийскими базовыми перечнями или региональными перечнями.

5 Заполняется в соответствии с кодом, указанным в общероссийском базовом перечне или региональном перечне (при наличии).

6 Заполняется в случае если для разных услуг (работ) устанавливаются различные показатели допустимых (возможных) отклонений или если указанные отклонения устанавливаются в абсолютных величинах. В случае если единицей объема работы является работа в целом, показатель не указывается.

7 Заполняется в целом по муниципальному заданию.

8 В числе иных показателей может быть указано допустимое (возможное) отклонение от выполнения муниципального задания (части муниципального задания), в пределах которого оно (его часть) считается выполненным, при принятии органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя учреждений, решения об установлении общего допустимого (возможного) отклонения от выполнения муниципального задания, в пределах которого оно считается выполненным (в процентах, в абсолютных величинах). В этом случае допустимые (возможные) отклонения, предусмотренные подпунктами 3.1 и 3.2 частей I и II настоящего муниципального задания, принимают значения, равные установленному допустимому (возможному) отклонению от выполнения муниципального задания (части муниципального задания).

Глава Вышестеблиевского сельского

поселения Темрюкского района П.К.Хаджиди